

Google Ads

# B2C零售电商-海外营销方案

PRESENTED BY

深圳诺仁技术有限公司  
市场营销经理：刘艳清 Tommy

# 您将会在这些平台看到您的广告：



Google 搜索平台  
全球最大的搜索引擎  
覆盖全球 88% 的用户  
占据 70% 以上的全球市场份额  
每天超过 40 亿次搜索

覆盖 230 多个国家和地区  
拥有 132 种国际语言

Google 展示平台  
全球最大的展示广告网络  
覆盖全球 90% 的互联网客户  
每月在全球 1 万亿次展示  
200 多万合作伙伴

在行业网站，社区论坛，博客，  
评论网站展示你的广告

YouTube  
全球最大的视频网站  
全球第二大搜索引擎  
全球 35 亿用户  
每分钟 400 小时视频上传

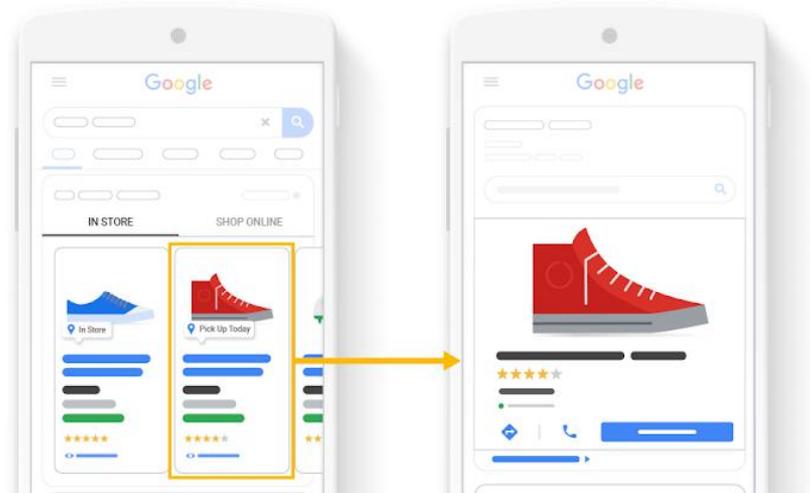
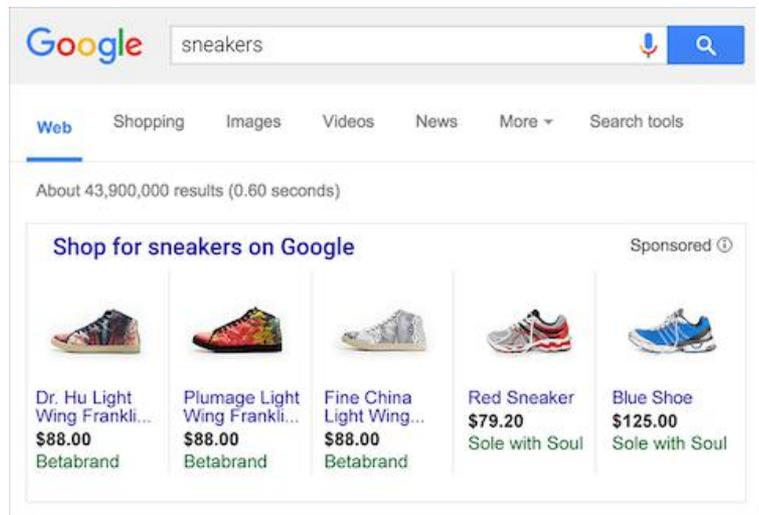
视频直播宣传你的产品，定位  
行业视频及行业网红频道

Gmail 邮箱广告  
全球第一的邮件应用  
活跃用户超过 20 亿用户  
邮箱生活与工作剪切度高，是国  
外最有效的营销方式之一

主动把你的广告投放到您的精准  
客户的邮箱，转化率更高。

# Google Shopping购物广告：

当用户在搜索与您产品时你的产品信息展示在他们面前（图片，品牌，价格，评论）



收费方式：广告免费展示，按客户点击收费。  
点击费用从广告预存扣除。

接触更多的客户

精确锁定目标用户

投资回报率高

# Google展示广告：主动投放给您的目标人群

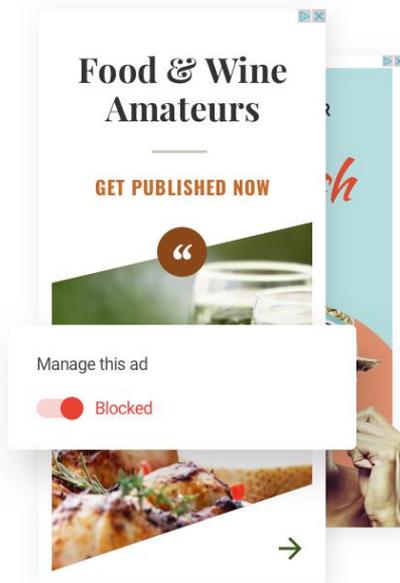
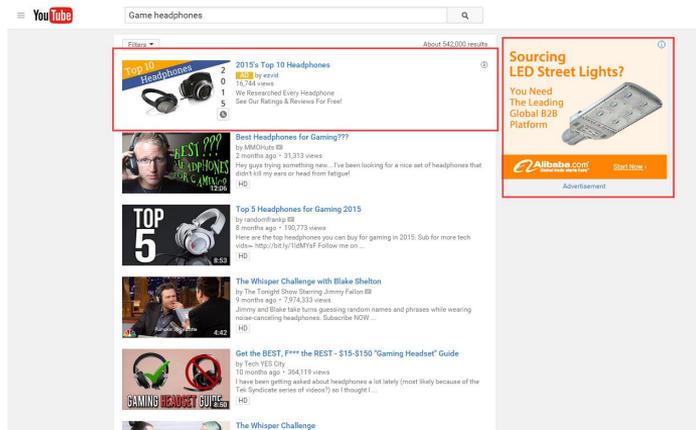
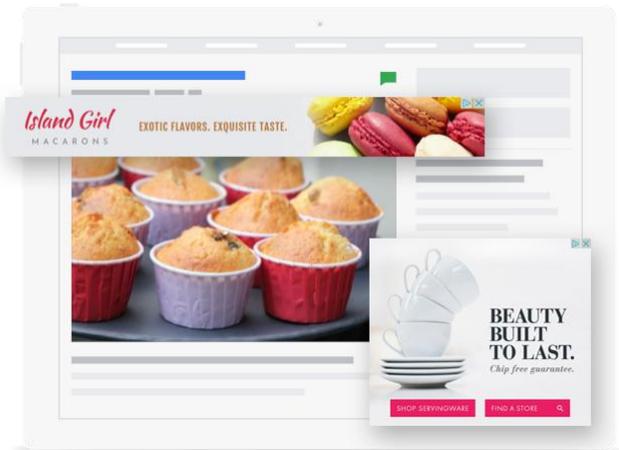


全球第一  
全球NO.1展示广告网络

90%  
覆盖全球90%的互联网客户

1 万亿  
每月在全球 1 万亿次展示

200 多万  
200 多万合作平台

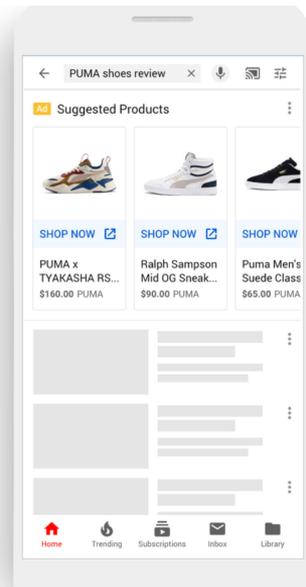
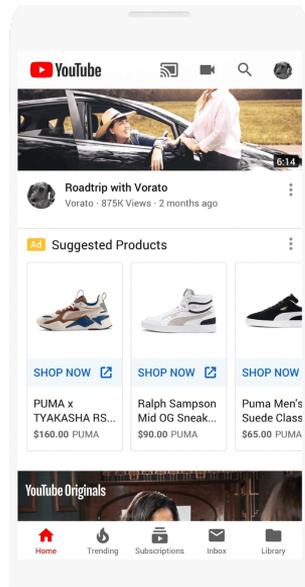
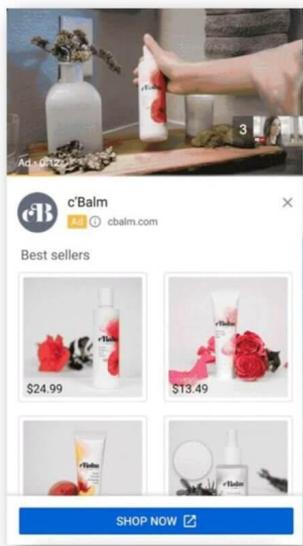
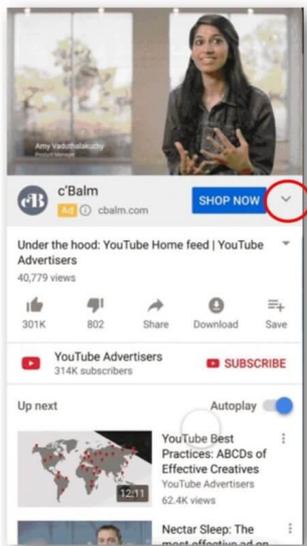


按点击收费(低至0.05元)

定位方式：行业定位，兴趣爱好，网站定位，主题频道定位，年龄，性别，收入快速覆盖你的精准客户人群。

# Youtube视频营销:

把你的产品视频及解决方案以视频的方式展示给到你的目标客户，点击进入我们的网站。

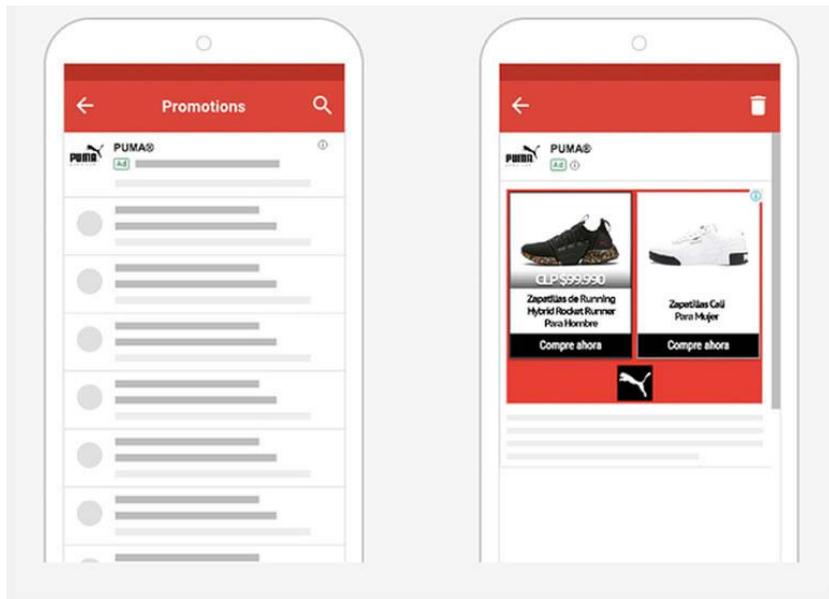
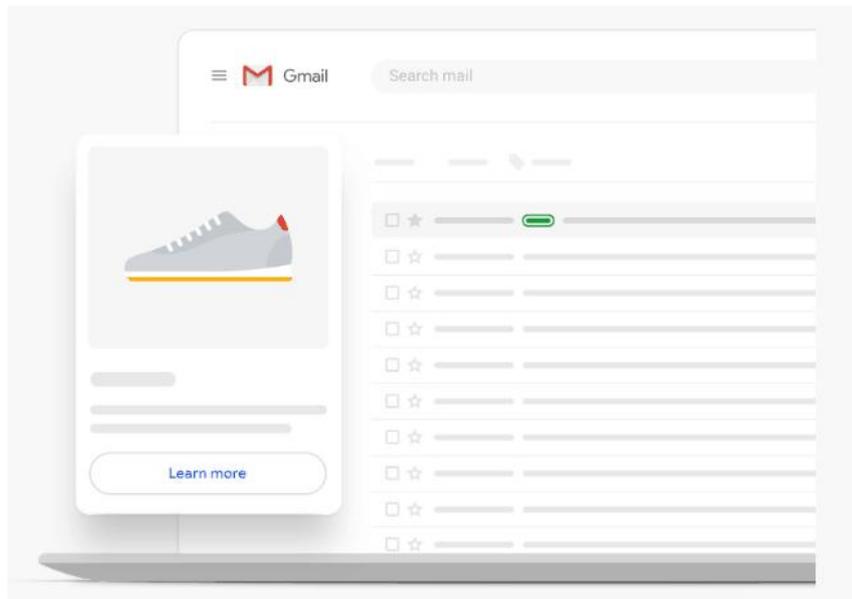


按点击收费(低至0.05元)

定位方式：行业定位，兴趣爱好，网红主页定位，主题频道定位，年龄，性别，收入快速覆盖你的精准客户人群。

# Gmail邮箱广告：覆盖全球20亿全球用户

当你的潜在客户在访问Gmail邮箱时，也能看到你的广告（无法拒收，点击率更高，广告片幅更大，点击价格便宜）

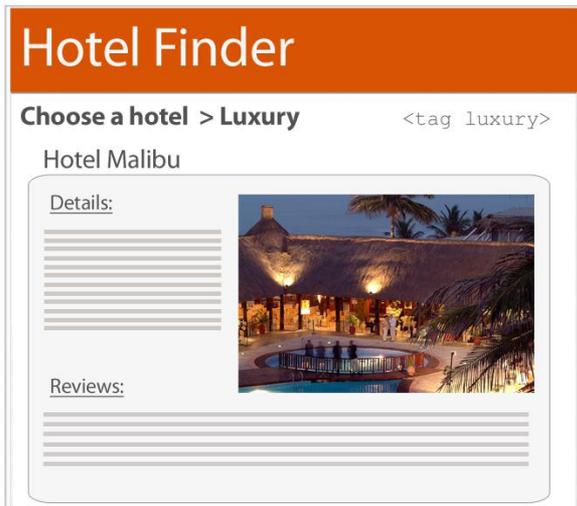


按点击收费(低至0.03元)

定位方式：关键词定位，兴趣爱好，主题定位，年龄，性别，快速覆盖你的精准客户人群。

将您的广告信息再次推送到曾经访问过你的网站用户面前，提高50%的转化率。（Google搜索，展示，Gmail，Youtube再营销定位）

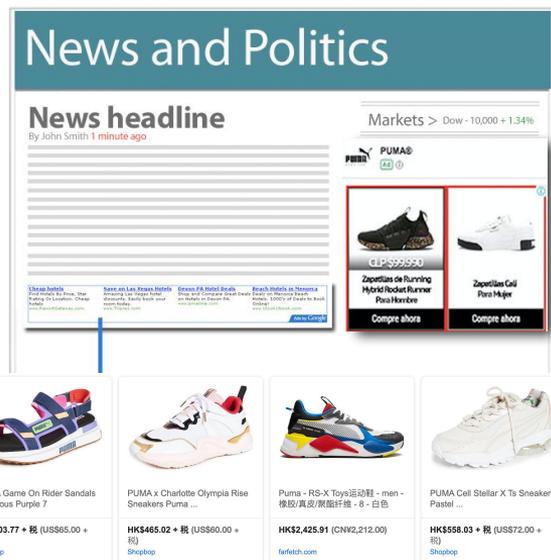
1.用户来到PuMA选择了“休闲鞋”系列-没有预订-离开网站



2. 优化师通 Google GA建立再营销列表，收集访问网站到访休闲列表的这些用户。



3.当用户在搜索,新闻网站,Youtube,Gmail,地图我们的广告再次跟踪投放。



跟踪网站人群：1.所有网站访客 2.停留120秒 3.产品系列 4.加入购物车 5.未支付成功 6.支付完成的用户等等

# Google广告类型对比:



根据您的产品特性与营销需求我们给你们提供定制化的营销解决方案。

| 谷歌广告类型           | 产品特点                               | 优势/劣势         | 点击费用             |
|------------------|------------------------------------|---------------|------------------|
| Google Shopping  | 主动需求客户搜索, 了解产品样式点击广告, 带来精准产品订单     | 精准需求/竞争大      | \$: 0.1-0.8USD   |
| Google展示广告       | 点击成本低, 大量的展示迅速提高产品及品牌曝光, 加深对新产品认知度 | 覆盖面广/素材要求高    | \$: 0.01-0.03USD |
| Gmail 邮箱广告       | 现中国客户应用较少, 高精度性, 优秀的转化率和适中的点击成本    | 覆盖面广/高质量图片    | \$: 0.04-0.14USD |
| Remarketing再营销广告 | 针对曾经访问过网站的老客户跟踪再次投放广告,带来更多的询盘转化    | 精准+覆盖面广/技术要求高 | \$: 0.04-0.07USD |
| Youtube视频广告      | 超高的曝光, 互动率高, 新品推广和品牌营销的最好选择        | 精准+覆盖面广/视频素材高 | \$: 0.01-0.03USD |

# Google Ads 电商广告费用：



免费赠送：Google B2C广告投放视频教学课程：[了解详情](#)

## 首期：测试期：200USD/天 每月预算

| 广告预存     | 服务管理费<br>20% | 增值税6% | 开户费   | 合并       |
|----------|--------------|-------|-------|----------|
| 6,000USD | 1,200USD     | 0USD  | 0 USD | 7,200USD |

## 续费：稳定期：300USD/天 每月预算

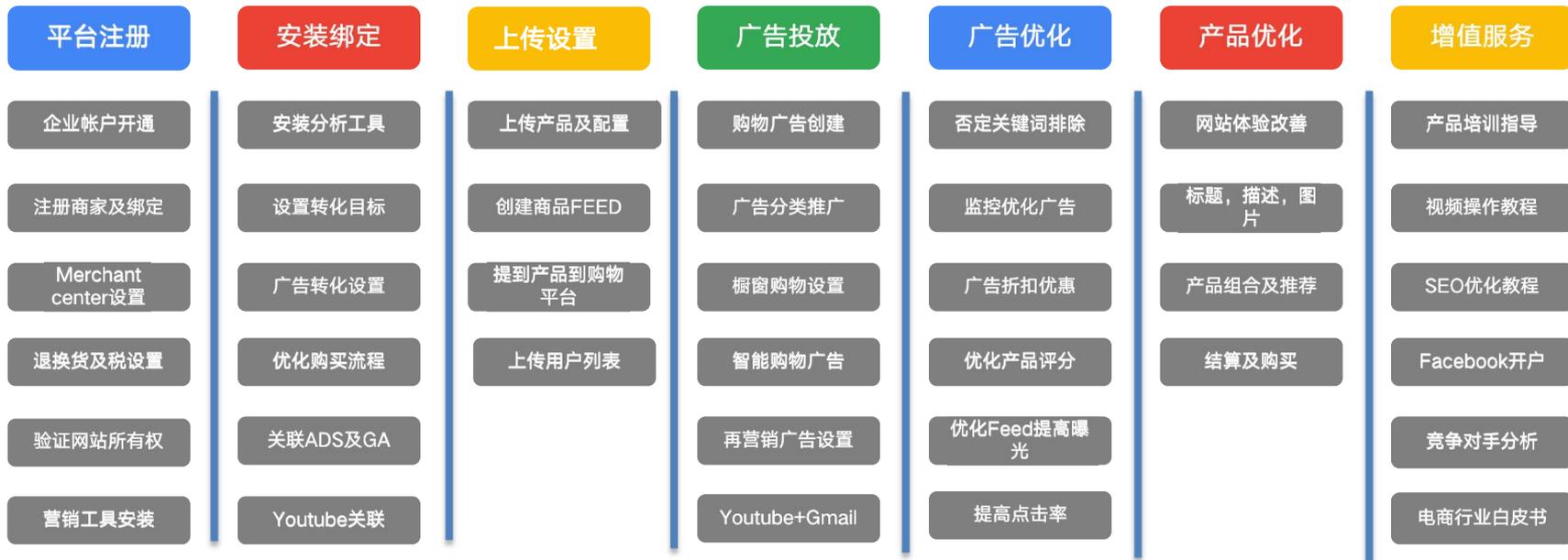
| 广告预存     | 服务管理费<br>12% | 增值税6% | 开户费   | 合并        |
|----------|--------------|-------|-------|-----------|
| 9,000USD | 1,080USD     | 0USD  | 0 USD | 10,080USD |

## 续费：上升期：1000 USD/天 每月预算

| 广告预存      | 服务管理费<br>8% | 增值税6% | 开户费   | 合并        |
|-----------|-------------|-------|-------|-----------|
| 30,000USD | 2,400USD    | 0USD  | 0 USD | 32,400USD |

- **广告预存：**预存在Google账户里的广告费用，当广告产生点击（网站访客）时，才会扣除相应费用。
- **服务管理费：**帮助开户及管理谷歌竞价账户，1对1资深广告优化师及客服专业服务，减少不必要的广告浪费，提升订单。
- **增值税费：**6%增值税专用发票 代Google收取。
- **服务期：**会因预存广告费延长或缩短，直至广告预存消耗完。
- 通过Google Ads推广快速增加网站流量，在短时间内测试目标市场及得到目标人群的反馈；在充分曝光公司产品及品牌的同时，获取更多的客户咨询，并且能够清晰地衡量和把控预算支出。

# Google B2C电商广告服务流程:



开户免费赠送: Google B2C广告投放视频教学课程: [了解详情](#)

# 关于深圳诺仁技术：



深圳诺仁技术有限公司成立于2015年是国家高新技术企业，深圳市政府重点扶持的高新技术企业与重点软件企业，是中国专业的海外网络营销整体解决方案提供商。。已帮助1200家企业，实现品牌营销到海外零售全网布局，让中国品牌走向全球市场。

公司团队86人

十年海外营销经验，提供外贸网站建设—SEO及运营维护—Google.Facebook广告托管运营，提供一站式海外营销服务解决方案商。为每一个客户实现项目管理制，已实现任务分配自动化、效果监测数据化服务。

已帮助1200家企业，实现品牌营销到海外零售全网布局，让中国出口企业以品牌化走向全球市场是我们永恒的目标。

## 强大的技术支持团队

诺仁技术团队：网站技术部、市场运营部、素材创意部、Google优化部、Facebook运营部、培训部  
提供建站-SEO优化-Google广告-社交化运营-市场团队培养服务。

OPTION

01

网站技术部 12名  
WEB前端开发，网站程序，网站编辑，数据专员

OPTION

02

设计创意部 8员  
图片美工，视频制作，广告制作，视觉设计

OPTION

03

Google优化部 20名  
5年以上SEM从业经验，擅长账户优化、数据分析

OPTION

04

Facebook优化师 10员  
擅长营销效果分析、市场分析、用户行为研究和网站数据分析

OPTION

05

SEO 工程师 6名  
Google算法工程师，关键词优化、软文及数扰分析师

OPTION

06

项目经理 8名  
6年海外营销经验，对网站，谷歌，社交等有丰富经验

# 公司发展历程及合作伙伴



工作室深圳成立

2010年9月



在职员工10+

2012年9月



成立Google广告团队

2012年10月



深圳诺仁成立50+

2015年



签约深圳市委宣传办

2019年2月



签约大疆无人机

2018年9月



Shopify代理商

2017年8月



谷歌授权代理商

2015年7月

## 官方授权合作伙伴



# 诺仁技术荣获国际奖项



Nuoren(诺仁)是Google中国官方授权代理商资质，我们团队一直在努力成为中国最优秀的海外整合营销服务商。



## 2017年Google 广告

### 最佳创新奖

由谷歌全球营销总裁颁发的全球性奖项，深圳诺仁以在展示广告，Youtube视频广告创意获此虚荣。



## 2017和2018年亚太区

### 谷歌最佳客户满意奖

是全球互联网营销界的国际性奖项，深圳诺仁很荣幸成为中国少数几个拿到本大奖的公司

# 服务案例

服务行业

电子通信

制造设备

游戏

工业

消费电子



博赛旋压  
PROSPER



大疆创新



傲基电商



环球易购  
Globelegrow E-Commerce



中国南车



雷曼光电



西铝铝产业



获取资讯通知



关注微信公众号

Nuoren Technology Co., Limited

# 深圳诺仁技术有限公司

诺仁(香港)集团有限公司

海外销售经理: 刘艳清 Tommy

400热线: 400-995-9890

0755-8656 1123 手机: 158-2044-7449 微信

深圳市南山区科技园路2002号卫星大厦15层

[www.nuorw.com](http://www.nuorw.com)