

目录

了解 TikTok	04
TikTok 的独特优势	12
TikTok 广告产品一览	18
TikTok Ads 旗下平台一览	32

TikTok,从这里开始

TikTok 是全球领先的手机移动端短视频平台;我们的使命是用手机捕捉并呈现全世界用户的创造力、智慧和精彩瞬间; TikTok 使每个人都有机会成为创造者,我们鼓励每个用户, 通过视频,分享他们的激情和创意。

Make Your Day



Be the first to discover content that understands you

Instantly entertaining



Personalized feed

Create your own videos with our face and reality filters



国际化视野与布 75/150+

种语言

市场

TikTok Ads 为全球快速发展的移动互联网市场,提供了一体化营销解决方案的平台,覆盖了世界 各地的多样化人群。TikTok在全球各地均设立了办公服务中心:包括洛杉矶、纽约、伦敦、巴黎、 柏林、迪拜、孟买、新加坡、雅加达、首尔和东京等主要城市。



TikTok 引领全球新趋势

No.1 App Store 下载 | Google Play | Google Play | Fax | Google P



Download on the App Store

全球下载排名: App Annie, 2019年7月至9月 市场下载排名:App Annie, 2019年11月

全民创作时代 短视频内容爆发式增

数字化引领时代变革,通过"沉浸式"用户体验,激发用户自我表达,实现每个用 户从被动观看变为主动参与。每天,超过4800万条新视频在TikTok上产生并发

2200万 4800万

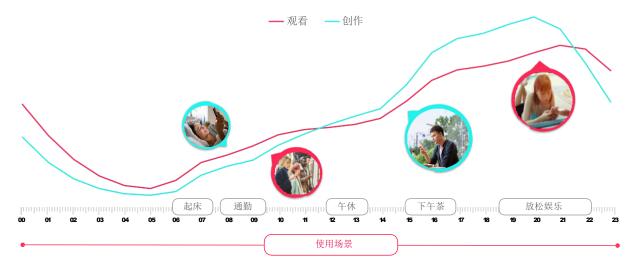
平均每分钟观看量

平均每天视频生成量

数据来源: TikTok 内部数据, 2019年10月

TikTok 全面渗透用户 的日常生活

TikTok 几乎涵盖了用户的日常活动: 从起床通勤, 到工作娱乐: 他们随心所欲地刷短视频,并得心应手的创作新的短视频内容…… TikTok 已成为用户生活的一部分。



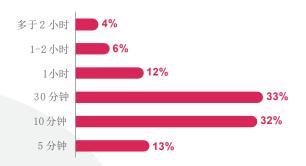
数据来源:

TikTok 内部数据, 2019年12月

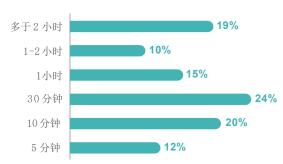
海量优质创作者 持续在 TikTok 上完成创作

据调查显示,海量优质创作者选择在 TikTok 上创作和发布短视频,并青睐 TikTok 的拍摄体验。其中,美国有 68%的用户、法国有 55%的用户,平均每次花 30 分钟以上来创作一条新的短视频。

平均每条新视频的创作时长(法国)



平均每条新视频的创作时长 (美国)



数据来源: 法国用户调研,样本量 1897, 2019 年 8 月 美国用户调研,样本量 2045, 2019 年 5 月

高活跃、高互动用户 在 TikTok 上聚集

在TikTok,每个人都可以同时是创作者、分享者、参与者; TikTok激发了他们的互动热情,使他们乐于融入创作与传播。

美国	东南亚	沙特阿拉伯
84%	80%	74 %
用户上传过 TikTok 短视频	用户上传过 TikTok 短视频	用户上传过 TikTok 短视频
69%	79%	51%
用户分享过 TikTok 短视频	用户分享过 TikTok 短视频	用户分享过 TikTok 短视频
37%	22 %	35%
用户参与过 TikTok 挑战赛	用户参与过 TikTok 挑战赛	用户参与过 TikTok 挑战赛

数据来源:

美国用户调研,样本量 2045, 2019 年 5 月 东南亚用户调研,样本量 14199 (泰国),8917 (印度尼西亚),2019 年 10 月 沙特阿拉伯用户调研,样本量 5109,2019 年 10 月

TikTok 的独特优势

只需要一部手机,每个人都可以成为 TikTok 的创作者; TikTok 致力于激发用户的自我表达热情,创造出独特的内容 生态,吸引越来越多的用户参与到品牌的共建。

年轻群体

年轻人是互联网的动力与潜力

内容共建

每个人都在自然的为品牌发声

创新技术

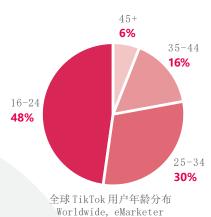
让这一切变得轻松与简单

让用户真正感兴趣的 短视频平台

直击 TikTok 的主力人群: 年轻新力量

78%

用户是 16-34 岁



美国的 95 后群体具有高达 **440 亿美元**的 消费能力

2020年,95后占所有消费者的40%1

美国 18-35 岁之间的用户每天使用 TikTok 超过 **48** 分钟 ²

高达 **38%** 的 18-35 岁用户,参与过 TikTok 挑战赛 ³

人人都是创作者

TikTok 的巧妙,在于任何人都可以使用手机轻松创作出新鲜有趣的内容,从而使每个人不止于观看广告,他们甚至会创造新的广告!

84%

用户创作过短视频

50%

用户在过去1个月中, 每周都会创作短视频

数据来源:

- 1. 美国 National Retail Federation 报告
- 2. TikTok 美国用户数据, 2019年10月
- 3. TikTok 美国用户调研报告, 样本量 2045, 2019 年 5 月

数据来源:

TikTok 内部数据, 2019年1月至5月

全面多样的内容引领各地文化浪

潮



#thatshouldbeme 英国

类别:表演 5.5亿观看



#tiktok 夏祭り 日本

类别: Vlog 25 亿观看





类别: 搞笑 14 亿观看



#cleanindia 印度

类别: 文化 55 亿观看



#надиско 俄罗斯

类别: 创意 3.2亿观看



智能推荐:

刷屏从未如此简单、高 效

无需任何额外操作,即可洞察用户个性化内容偏好;让内容找到合适的观众,让每个人都能沉浸在刷短视频的乐趣中

TikTok广告产品一览

TikTok 提供了独一无二的广告产品解决方案及沉浸式的广告 形式,建立了品牌与用户之间高效、深度的连接

全方位产品解决方案, 实现递进式传播

→ 品牌认知度

- 开屏广告 (CPT)
- TopView (CPT)
- 信息流 (CPT)



→ 品牌考虑度

- 信息流 (CPM)
- 信息流卡片
- 品牌挑战赛
- 品牌贴纸

• 品牌转化度

• 信息流 (CPC / oCPC)

Z

品牌忠诚度

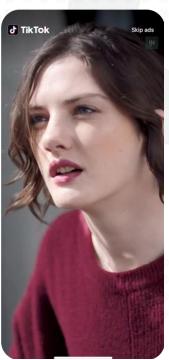
- 强原生信息流
- 品牌主页



核心广告产品概览



开屏广告





TopView 信息流

定制化广告产品





品牌贴纸



开屏广告

第一眼强势入口,震撼曝光 快速提升品牌声量

主要特点

- 每次打开 App 时的第一屏广告
- · CPT 售卖方式,全屏展示
- 3 秒图片或 3-5 秒的视频 (无声音)
- 支持站内或站外落地页跳转

备注:

更多产品信息请咨询销售团队或查看产品手册



TopView

占据黄金曝光入口 锁定用户第一眼 影院级品牌大片观影体验

主要特点

- 每次打开 App 时的第一屏广告
- CPT 售卖方式,全屏展示
- 5-60 秒视频自动播放,声音同步开启
- 支持用户互动操作如点赞、分享、评论等
- 支持站内或站外落地页跳转
- 大幅提升广告各项结果

备注:

更多产品信息请咨询销售团队或查看产品手册







信息流

原生触达渗透用户场景 精细化提升品牌势能

主要特点

- 长至 60 秒全屏自动播放视频,默认开启视 频音乐
- 支持用户互动操作如点赞、分享、评论
- 支持多个位置触点强化导流效果
- · 创建简单, 无需 TikTok 账号即可投放
- 支持站内或站外落地页跳转,支持跳转下载
- 提供多达 26 种创意 CTA 工具
- 支持 CPT、 CPM、 CPC、 oCPC 售卖方式

备注:

- 1. CPC & oCPC 仅支持在 TikTok ads 自助平台上操作
- 2. 更多产品信息请咨询销售团队或查看产品手册



开屏广告 / Top View / 信息流



发现页

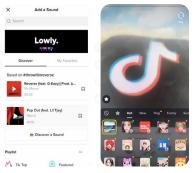
挑战赛

以引发用户互动为核心价值的营销狂欢; 多线条、系统化、流程化引导用户共创

多维提升品牌价值

- 触达广泛用户人群
- 深度互动
- 内容共创
- 关注品牌主页





视频拍摄/参与





品牌贴纸

品牌专属贴纸创意定制 直观有趣展示品牌传播诉求

主要特点

- 多项创新技术定制化品牌专属特效
- 20 多种手势或面部表情触发
- 可激发更深度的用户参与和产生更高质量的 UGC 内容



案例 | 3 C

三星 | 美国

TopView

随着旗舰产品 Galaxy S10+发布,三星通过与 TikTok 合作 TopView, 实现新品全面曝光, 有效提升了三星 S10+ 的声量。

- 充分利用前3秒的动态视频和音效,通过一 个有趣的发问 "三星Galaxy S10 + 的下一步 是什么?"吸引大量用户的观看和点击
- •为了突出 Galaxy S10 + 的 "高级摄像头功能", 三星同时邀请用户使用 S10+ 拍摄视频,来体 验产品功能点

2000_{万+} 16.37% 7000₊

曝光

CTR



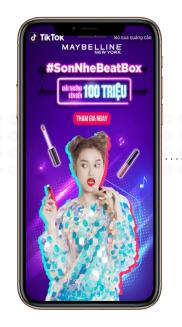
案例 |汽车

KIA | 韩国

挑战赛

KIA 是韩国知名的汽车制造商。 为了推广新型 SUV (SELTOS), KIA 于 7 月 28 日至 8 月 4 日 发起了主题挑战赛#셀토스챌린지,并搭配贴纸更 好的展示了长续航的产品特性, 在年轻观众中引 发大量关注和互动。

- 通过非常有节奏感的音乐塑造了时尚的 "SELTOS"形象
- 在创意生动的品牌贴纸互动过程中, 传达 "SELTOS 带来激情和活力"的品牌信息功能点



案例 | 美妆

美宝莲 | 越南

在越南的返校季期间,美宝莲发起了一场时尚 挑战赛 #SonnheBeatbox 以强化美宝莲的品牌 知名度,并同步推广其新的哑光唇膏产品。

- 以霓虹灯特效和醒目的背景突显产品特性
- #SonnheBeatbox 挑战旨在鼓励用户体 验口红,并同时在品牌音乐的背景下使用 Beatbox 的方式进行深度互动

680_{万+} **1.6**_{万+} **32**_{万+}

UGC 视频数

互动量

2000万+ 1.5万+ 96.6万+

视频播放量

UGC 视频数

互动量

视频播放量



案例 | 游戏

Hongguan 中 东

挑战赛

Dream voyage 在中东6国(沙特、阿联酋、 科威特、阿曼、卡塔尔、巴林)上线了一款新游戏。 广告主希望大量发展新用户, 并同时增加用户 参与度以积累深度玩家和理解游戏特色。

- 通过挑战赛 #IAmTheCaption 让用户可以扮 演"海盗船长"参与互动
- 4 款定制化贴纸, 充分表现了游戏中的海盗 元素
- 添加了创意点击元素增加了点击率



案例 | 电商

Club Factory | 印度

挑战赛

Club Factory 是印度的跨境快时尚类电商,他 们希望在年轻群体中迅速扩大品牌知名度,同 时建立品牌的时尚形象。

- 挑战赛 #ClubFashionBattle 鼓励用户在品 牌音乐的背景下, 通过换装舞蹈体现自己的 时尚风格
- · 邀请了著名的宝莱坞明星 Ranveer Singh 作 为示范视频, 吸引用户关注和参与
- 一个设计成礼物样式的创意点击元素,大大 提升了引流效果

 7800_{5} + 7.3_{5} + 500_{5} +

互动量

20.7亿+ 206万+ 1.75亿+

视频播放量

UGC 视频数

互动量

视频播放量

UGC 视频数

连接全球用户 TikTok Ads 旗下平台一览

TikTok Ads 是字节跳动旗下面向全球广告主的营销服务品牌。整合了TikTok, Vigo Video, TopBuzz, BuzzVideo, News Republic, Helo, Babe等流量产品,汇聚海量流量、数据、优质内容。为全球广告合作伙伴提供综合数字营销解决方案,帮助品牌实现和用户的高效沟通。

视频内容平台







新闻咨讯平台







拍照美颜平台



视频社交平台





BuzzVideo 是一个集合流行视频和 gif 的短视频平台。 用户可以观看到来自世界各地的创造者发布的视频。借助机器 学习技术,视频制作者可以更容易地接触并扩大他们的受众。

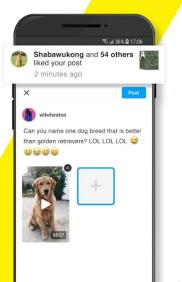
Today's top funny and inspirational videos and GIFs



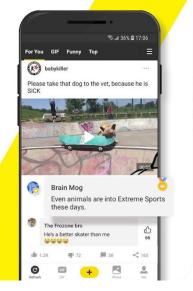
Join the discussion voice your opinion



Create your own post



Witty and heartwa<mark>rming comments</mark>



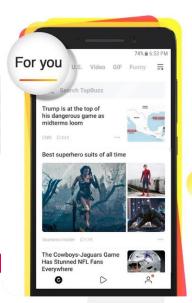
Fun community activities



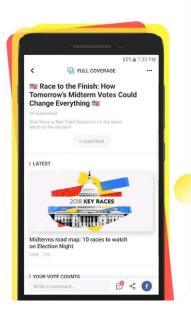


TopBuzz是一个基于机器学习的集内容发现和推荐于一体的移动平台。 在 TopBuzz 上,用户可以发现并观看各种流行视频、文章、gif 等。

Personalized Contents



Special Coverage



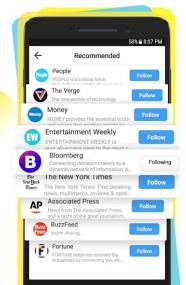
World & Local News



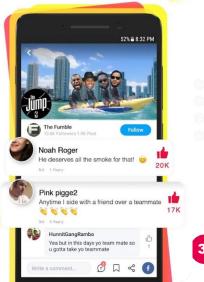
Funny Video & Gifs



10,000+Trusted Sources



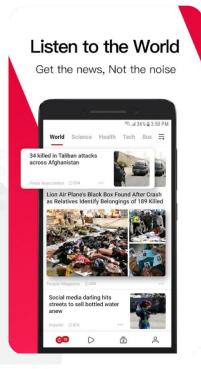
Comment & Share







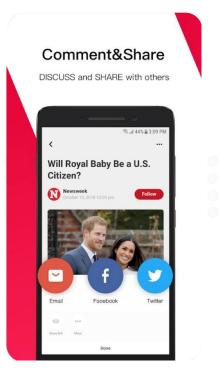
News Republic 是一个由机器学习驱动的资讯应用程序 提供每日实时资讯,世界和地方资讯、诱人标题、趋势 视频和文章直接给你!











8

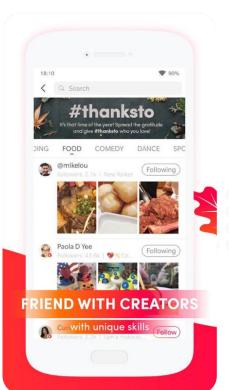


Vigo Video 是一个原创的短视频平台,人们可以分享他们的故事,展示他们的才华。Vigo Video 为用户提供了易于使用的视频编辑工具、可爱的贴纸和特效、捕捉生动的瞬间进行分享,并将具有相似兴趣的人们联系在一起。













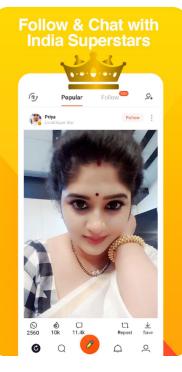
Helo

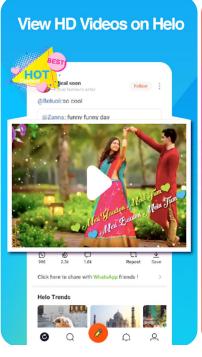
Helo是一个为印度本土用户打造的内容社交平台,人们可以发现每天的新鲜事,探索世界,发现和关注有趣的人。Helo提供了14种印度本地语言的内容,每天最新鲜的热榜,邀请了多位本土明星名人入驻,支持包括图片、文字、视频等多种类型内容的创作,从而成为印度用户最本地化的分享、交流、互动平台。











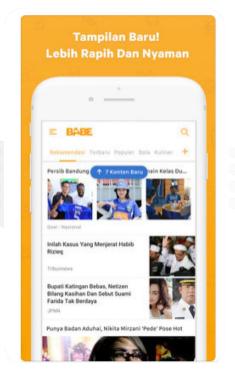


42



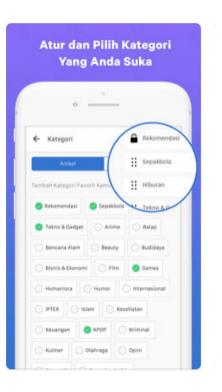
Babe

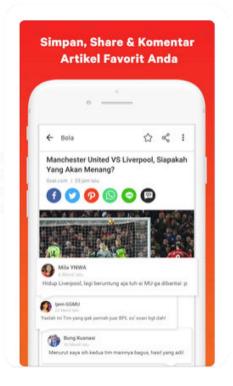
BABE 是一个基于机器学习的内容平台,通过聚合来自印尼数千家媒体出版商的文章,提供公平、均衡的资讯。它可以了解你的喜好,从而推荐你关心的内容。你和它相处的时间越长,它就越了解你。通过使用智能推荐技术,BABE 致力于为印尼大众提供信息、教育和娱乐。





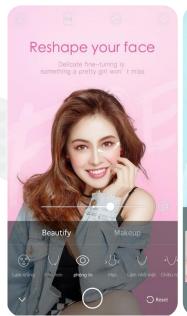


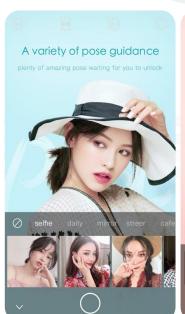


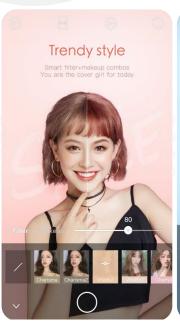




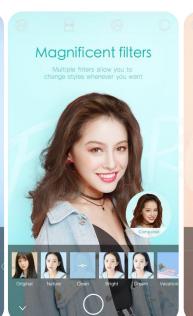
Ulike 以"风格"、"姿势"两大独家功能为用户打造独一无二拍摄体验,基于智能技术带来特有的高级感,成为用户热爱,飞速增长的图像平台。

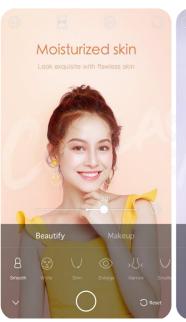














Nuoren Technology Co., Limited

深圳诺仁技术股份有限公司



諾仁(香港)集團有限公司

刘艳清 Tommy 运营总监 免费热线: 400-995-9890

深圳地址:南山区科园路2002号卫星大厦15层

香港地址: 九龙区彩虹道五芳街8号利嘉工业大厦11F

长沙地址: 雨花区德思勤城市广场B2栋1313号



关注视频号



关注公众号

